

Inteligencia de Mercados/Cultura de Negocios con Estados Unidos

La transparencia, rentabilidad y calidad, son los ejes fundamentales de la política empresarial de Estados Unidos

Por: Legiscomex.com

Citas y lugares de encuentro

Los empresarios norteamericanos son muy estrictos y puntuales con sus agendas, por lo que las citas de negocios deben acordarse con tiempo anticipado y cumplirlas. Por lo general los estadounidenses no mezclan los negocios con la amistad, así que los lugares recomendados para las citas o reuniones son las instalaciones de las empresas de alguna de las partes.

Por otro lado, no es necesario contar con oficinas en los Estados Unidos, es un tema que actualmente está superado porque hoy hay un ámbito global con muchísimos tratados internacionales que prevén el intercambio de bienes y servicios sin partir de la base que haya una operación en cada país para poder hacer negocios entre los países.

Material
de consulta
LEGISCOMEX.com